

Thomas Skipwith im Interview mit Bruno Erni: Ausgabe September 2016

Herzlich willkommen zur neuen Ausgabe von NSA Voices of Experience VoE. Für das kommende Jahr gibt wird der Podcast von Kate Delaney moderiert. Ein großer Teil dieses Jahr wird immer von Technologie handeln. Wie man sie einsetzt und weshalb.

Thomas Skipwith, im Interview mit Bruno Erni, berichtet wieder von der neuen Ausgabe von Voices of Experience.

Motto dieser Ausgabe von VoE: Sich neu erfinden

Das Geschäft neu erfinden - Sein Standpunkt - David Newman, CSP

Selbst wenn Du vieles kannst, plädiert er dafür sich auf ein Thema zu fokussieren. Damit die Inhalte nicht abgestanden überkommen, solle sich jeder alle 2 - 3 Jahre neu erfinden. Ausserdem soll er schauen, wo die Probleme der Kunden liegen und sich so positionieren, dass er diese Probleme löst.

Das kann ich bestätigen. Neuerdings arbeite ich an der Positionierung als Thomas Skipwith, Präsentationstraining für Führungskräfte.

Das Geschäft neu erfinden - Ihr Standpunkt - Marquesa Pettway, CSP

Sie plädiert das Geschäft 2x / Jahr neu zu erfinden. Im Hinblick darauf was nicht gut funktioniert.

Marketing ist zentral. Sonst gibt es keine Aufträge. Man solle die Maßnahmen immer wieder überdenken.

Wähle 3 gute Marketingstrategien. Keine einmaligen Aktionen starten, sondern kontinuierlich daran arbeiten.

Beispiel: Kreiere eine Liste / E-Mail-Liste mit einem professionellen E-Mail-Marketing Anbieter, z.B. MailChimp, A. Weber, Cleverreach, Constant Access, Clicktipp, Infusionsoft.

Tipps können heruntergeladen werden, wenn der Besucher der Website seine E-Mail-Adresse dalässt.

Oops Momente - Judson Laipply, CSP, Sylvie di Giusto und Gerry O'Brion

3 Redner teilen peinliche Momente aus ihrer eigenen Karriere.

Judson: Er ist auf der Bühne hingefallen. Und gleich wieder aufgestanden.

Sylvie: Sie ist berühmt für Ihre Röcke. Einer hat sich gelöst - und sie stand ohne da.

Gerry: In einer Rede an einer Konferenz hat er Kodak als Beispiel für schlechtes Management dargestellt. Nach dem Vortrag kam ein Manager von Kodak auf ihn zu und hat sich kurz vorgestellt.

Was lernen wir daraus? Etwas Peinliches kann immer und jedem passieren.

Jill's schmackhafte Häppchen - Jill Schiefelbein

Sie gibt Live-Streaming Tipps, z.B. Facebook Live Video, Periscope.

Alle Tipps auf bit.ly/jillsjuicybytes

4 Tipps:

1. Kreiere einen Live Stream.
2. Speichere die Aufnahme.
3. Lade die Aufnahme hoch.

4. Erstelle eine separate Seite pro Video und bette das Video dort ein.

Auf Ihrer Seite gibt sie außerdem Tipps was auf die Webseite soll.
Auf diese Weise gehen die Live-Videos nicht einfach verloren. So hat sich der Aufwand erst recht gelohnt.

Die Botschaft des Präsidenten - John Molidor, PhD, CSP

Er war Professor an einer Uni und wollte besser werden. Deshalb ist er der NSA beigetreten.
Auch in der GSA wird alle 2 Jahre ein neuer Präsident gewählt. Als President Elect wurde Peter Brandl nominiert.

Wie Du als Redner erfolgreich wirst - Jim Pancero, CSP, CPAE

Es braucht 4 Elemente um erfolgreich zu sein.

1. Du musst ein Experte auf Deinem Gebiet sein.
2. Du musst es spannend präsentieren.
3. Du musst Dich gut vermarkten. U.a. auf dem Internet. Die Website muss so sein und aussehen, dass Dein Honorar gerechtfertigt wird.
B: Patricia Fripp hat mit Absicht ein tieferes Honorar, weil sie auf dem Niveau die Beste ist. Würde sie ein höheres Honorar verlangen, wäre sie in einer anderen Liga und es wäre schwerer Ihre Dienstleistung zu verkaufen.
4. Du musst Geld zur Seite legen für die Pensionierung, Krankheitstage, Reserve, Investitionsmöglichkeiten.

Abmoderationen schreiben - Christine Cashen , CSP, CPAE

Was soll passieren, wenn die Rede zu Ende ist und Du den Applaus genießt? Viele haben keinen Plan. Plane etwas mit dem Moderator.

Beispiel: Unser Speaker wird draußen in der Lobby sein. Er wird auch gerne Bücher signieren. Fragen beantworten etc.